



Mitsubishi Electric Scandinavia är ett helägt dotterbolag till Mitsubishi Electric Corporation i Tokyo, Japan. Vår organisation i Sverige marknadsför och säljer klimatprodukter och Factory automation produkter på vår marknad som är både Norden och Baltikum. Mitsubishi Electric kännetecknas av modern design, hög kvalitet, lång livslängd och överlägsen driftsekonomi. Mitsubishi Electric är idag marknadsledande i många delar av världen och i en stark tillväxtfas i Sverige och Norden.

Mitsubishi Electric söker Product Marketing Manager till våra PAC-RAC -Luft/Luft värmepumpar och Split system

Då tidigare produktchef gått vidare till ny tjänst inom företaget söker vårt team för Product Management en ny kollega som ska ansvara för Mitsubishi Electrics produktportfölj inom RAC/PAC luft-luftvärmepumpar och Lossnay ventilationslösningar.

Rollen består bl.a. av att ansvara för produkternas långsiktiga kvalitet och funktion, säkerhetsställa god effektivitet och utveckla nya produkter tillsammans med våra fabriker, utbildning av kunder samt att ansvara för att all nödvändig dokumentation finns. Du har ett nära samarbete med vår marknad- och inköpsavdelning.

Du kommer att jobba i en internationell organisation, varför vi ser att du har en god kommunikativ förmåga och behärskar engelska i tal och skrift. Resor till fabriker och andra Europa kontor är vanligt förekommande i tjänsten, samt även till våra distributörer inom vårt försäljningsområde, Norden och Baltikum, för att upprätthålla goda relationer till dessa. Du tycker om att jobba i grupp men även att lösa arbetsuppgifter självständigt och har lätt för att prioritera och hålla god ordning i ditt arbete.

Som Product Marketing Manager tillhör du hjärtat i organisationen och tillsammans med övriga produktchefer jobbar du för att stödja och utveckla funktionen inom företaget. Du har ett eget ansvar och arbetar till stor del självgående men inom en struktur där du verkställer enligt plan och deadlines.

Andra uppgifter du bidrar med

- Förvaltar och marknadsför produktportföljen inom ansvarsområdet
- Marknadsstudier och marknadsstrategier
- Trendanalyser
- Långsiktiga strategier för utveckling och marknadsföring
- Kommunikation med våra fabriker
- Internt samarbete och kommunikation inom gruppen och företaget
- Utveckla och stödja produktchefsgruppen, marknadsgruppen
- Övriga förekommande administrativa arbetsuppgifter

Du har många kontaktytor, såväl externt som internt, varför resor ingår i tjänsten liksom tjänstebil. I rollen finns det stora möjligheter för rätt person att utveckla tjänsten vidare på sikt.

Vi söker dig som har

- Strukturerad personlighet
- Gärna med en tekniskutbildning och med öppenhet för marknadsföringsfrågor och planering



- ☑ Har erfarenhet från liknande branscher, ex ventilationsbranschen, värmebranschen
- ☑ Har goda kunskaper i Excel
- ☑ Kommunikativ samt goda kunskaper i svenska och engelska, i såväl tal som skrift

Det är meriterande om du marknadsföringskunskaper och/eller erfarenhet av att lägga strategier inom området klimatprodukter HVAC, men inget krav. Stor vikt kommer att läggas vid dina personliga egenskaper.

Som person är du flexibel och analytiskt lagd och har lätt för att se lösningar på situationer som uppstår. Vidare tror vi att du är initiativtagande, strukturerad, noggrann och van vid att jobba med deadlines. För att trivas i rollen gillar du att ha relationer med såväl interna som externa personer.

Anmäl ditt intresse för tjänsten snarast då urval och intervjuer kommer att ske löpande. Om du har frågor kring tjänsten är du välkommen att kontakta Anders Nilsson, Strategisk Produktchef på anders.nilsson@se.mee.com